

BEHIND THE KEY

0
TENKEY
MADRID

NEW TRADITIONAL ELEGANTWEAR FOR TODAY'S GENTLEMAN

LOS 10 ELEMENTOS



DETRÁS DE NUESTRA LLAVE

1. EL VIAJE
2. POR QUÉ TENKEY
3. VISIÓN Y MISIÓN
4. ARMARIO
5. NEW TRADITIONAL
6. POSICIONAMIENTO
7. TIENDAS TENKEY
8. BARBERÍA
9. DECÁLOGO
10. LA LLAVE



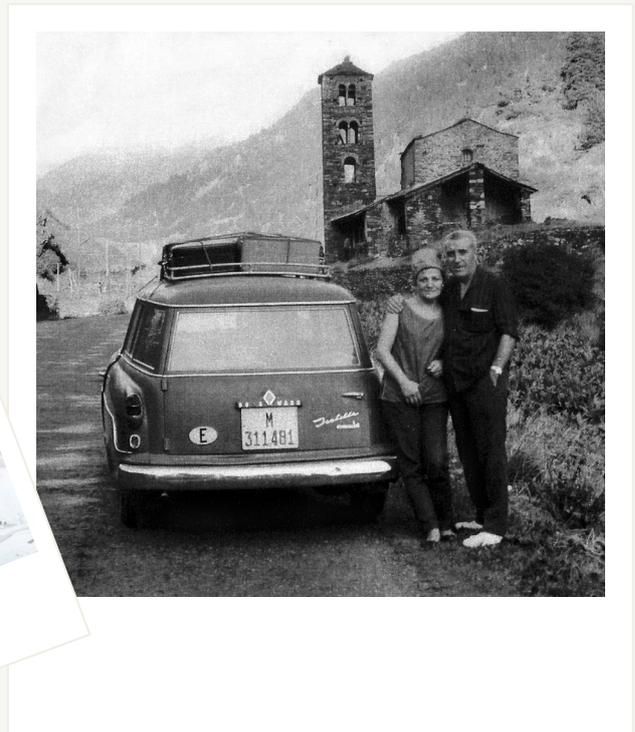
BEHIND THE KEY

0
TENKEY
MADRID

NEW TRADITIONAL ELEGANTWEAR FOR TODAY'S GENTLEMAN

1. El viaje

El viaje de la familia Gómez de Zamora en el sector textil comienza a principio de los 60.



El abuelo, con sus maletas cargadas de una gran pasión, cruza la frontera en busca de proyectos novedosos.

Su saber hacer le hace superar todas las barreras, convirtiéndose en pionero y abriendo un mercado que hoy ocupa un

lugar de referencia a nivel mundial.

Con Tenkey continuamos el viaje, pero con las maletas llenas de su experiencia, ilusión, y la intención de perseverar un proyecto que representa fielmente nuestra visión del mundo de

la moda.

“El arte de vender es carrera difícil, solo llegan al final quienes como los campeones son fuertes y perseveran”
Clemente Gómez de Zamora Martín
(1913 - 1992)

BEHIND THE KEY

0
TENKEY
MADRID

NEW TRADITIONAL ELEGANTWEAR FOR TODAY'S GENTLEMAN

2. Por qué Tenkey

Tenkey es nuestro decálogo, es la forma de entender el desarrollo de un producto, donde la clave está en su función, utilidad y aportación al estilo de una persona...



Esa es la llave... the key to style. La utilización de un idioma como el inglés para comunicar la marca se debe, por un lado, a un pequeño homenaje al abuelo, ya que el primer proyecto que implantó en nuestro mercado era británica, y por otro lado representa la mezcla de dos culturas como la rigidez elegante de la cultura anglosajona y la improvisación natural castellana, que forman parte del ADN de la marca.

Tenkey incorpora en su decálogo

los ingredientes principales que hemos ido descubriendo y aplicando en los proyectos varios que el grupo OGOZA ha desarrollado en España, donde el cuidado al proceso productivo, la elección de los materiales proceso productivo, la elección de los materiales y una enfermiza atención a la versatilidad de la prenda conforman los parámetros principales de nuestro planteamiento.

Siguiendo la visión "OLD IS THE NEW NEW". Tenkey está basado en

los tejidos de siempre disponibles desde los 60, observando el proceso de fabricación de la sastrería tradicional, pero aplicado a prendas inspiración de informal, buscando en la definición del patrón un concepto de elegancia desestructurada, en definitiva un estilo propio...

"Porque la moda atrae pero el estilo permanece..."

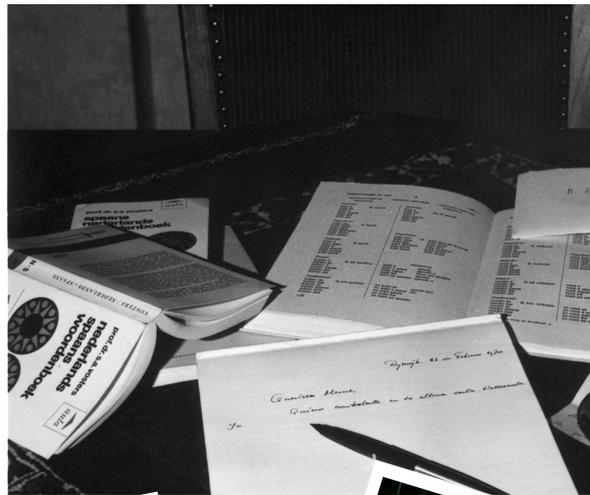
BEHIND THE KEY

0
TENKEY
MADRID

NEW TRADITIONAL ELEGANTWEAR FOR TODAY'S GENTLEMAN

3. Visión y Misión

Tenemos una visión, convertir a Tenkey en una marca aspiracional y relevante, una marca para un consumidor sensible al valor concreto del producto, y consolidar así un estilo de vestir new traditional.



La misión de Tenkey es la de revisar y replantear las principales prendas del armario masculino de los 60, identificando esos básicos de siempre para volver a interpretar sus formas, tejidos y detalles dentro del estilo new traditional para que sigan perdurando en el tiempo.

BEHIND THE KEY

0
TENKEY
MADRID

NEW TRADITIONAL ELEGANTWEAR FOR TODAY'S GENTLEMAN

4. Armario

La colección de Tenkey se inspira en el concepto del armario y sus 10 prendas básicas que construyen las bases del estilo masculino de la década de los 60, y su interpretación en un contexto contemporáneo.

Descubre el armario de todo hombre New-Traditional.



BEHIND THE KEY

0
TENKEY
MADRID

NEW TRADITIONAL ELEGANTWEAR FOR TODAY'S GENTLEMAN

Armario



Abrigo

Tejido noble lana/cashmir.



Gabardina

Tejido semi técnico Algodón con Poliamida.



Camisa Oxford

Tejido Oxford de algodón adecuado para un uso perenne.



Blazer

Frente de dos botones para fijar la tradicional armonía con camisa y corbata.



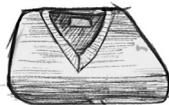
Jeans

Tejido denim lycra para mayor funcionalidad.



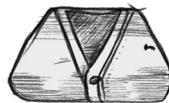
Felpa

Frente de dos botones para fijar la tradicional armonía con camisa y corbata.



Jersey

100% lana merino.



Cardigan

Prenda de referencia en el estilo Tenkeyniano.



Chinos

Tejido 100% algodón de peso intermedio para un uso atemporal.



Camisa blanca

Tejido en popelín de dos cabos.

BEHIND THE KEY

0-KEY
TENKEY
MADRID

NEW TRADITIONAL ELEGANTWEAR FOR TODAY'S GENTLEMAN

5. New Traditional

Las colecciones de Tenkey proponen siempre un concepto de vestir casual elegante o smart casual, con la clara intención de consolidar el estilo new traditional como propio.

En el planteamiento de las prendas Tenkey prima la personalidad que aportan, y la funcionalidad a la hora de combinarlas, sobre la importancia del diseño. La visión Tenkeyniana de este estilo propone diez prendas icónicas del armario masculino de siempre, para aderezarlas con complementos típicos de la sastrería formal, pajaritas, gemelos, corbatas de punto, chalecos.. actualizando el concepto del gentleman clásico.

Por este motivo en Tenkey la inspiración fluye entre dos tiempos, pasado y presente, conjugando la elegancia tradicional en un contexto contemporáneo, en definitiva convirtiendo el estilo New Traditional como una nueva forma de entender la elegancia masculina.



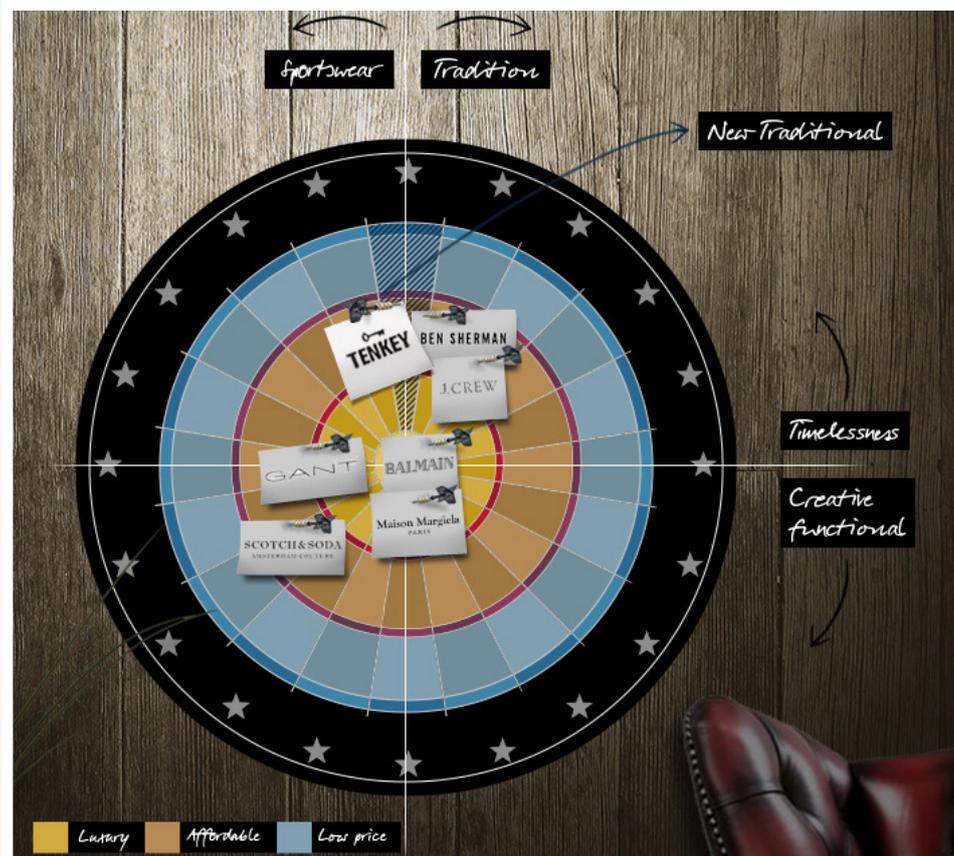
BEHIND THE KEY

0
TENKEY
MADRID

NEW TRADITIONAL ELEGANTWEAR FOR TODAY'S GENTLEMAN

6. Posicionamiento

Tenkey nace con intención de traspasar fronteras, comunicando su influencia castiza en su viaje por el mundo.



Tenkey no es extremista ni en idea ni en producto, y por tanto su diferenciación se basa en la sencillez de las prendas, y la introducción de detalles en cada prenda que aporten funcionalidad, y que al ser relevantes aporten

valor real en la mente del consumidor exigente.

El equilibrio entre calidad y valor está en la base del desarrollo de cualquier producto, sin obsesiones sin

sentido, y con claro objetivo de satisfacer a un público objetivo que huye del lujo estridente/evidente y que busca nuevas propuestas con personalidad y autenticidad, y dentro de un precio contenido.

BEHIND THE KEY

0
TENKEY
MADRID

NEW TRADITIONAL ELEGANTWEAR FOR TODAY'S GENTLEMAN

7. Tiendas Tenkey

Entrar en una tienda Tenkey es detener el tiempo por un momento. Es el escenario donde se interpreta la marca.



Espacios únicos que nos trasladan a un viaje a punto de empezar. Objetos como maletas, baúles, navajas de barbero o viejos relojes son los

compañeros de viaje de nuestras prendas. En ellas, como capturadas en una cápsula de tiempo, encontramos un rincón dedicado a las viejas barberías

de nuestros antepasados. Espacios mágicos que nos transportan a épocas y lugares que nos resultan familiares porque siempre han estado ahí.

BEHIND THE KEY

0
TENKEY
MADRID

NEW TRADITIONAL ELEGANTWEAR FOR TODAY'S GENTLEMAN

8. Barbería Tenkey

El comienzo de las Barbas.



La barba tiene una larga historia, y durante mucho tiempo fue considerada sinónimo de estatus y sabiduría.

Ha habido muchos tipos de barbas,

desde la desaliñada barba de los homosapiens, pasando por otras más abundantes como las de los hebreos o más delicadas y recatadas como las del Romanticismo del siglo XVIII.

La barba vuelve a estar de moda en todos sus formatos, ¿cuál es la tuya?

NEW TRADITIONAL ELEGANTWEAR FOR TODAY'S GENTLEMAN

9. Decálogo

No entendemos ninguna prenda de Tenkey sin pensar en la motivación que nos lleva a hacerla. Este proceso lo resumimos en este decálogo que actúa de guía en todo lo que hacemos y que de una forma u otra lleva con nosotros desde épocas pasadas.



1. Nacida en Madrid
creada para el mundo.



5. No todos pueden ser hombres Tenkey.
Calidad antes que cantidad.



8. **El universo Tenkey** la elegancia tradicional en un contexto contemporáneo.



2. La moda nos gusta, pero **no dependemos de ella.**



6. Funcionalidad antes que diseño, ser distinto es fácil, **lo difícil es ser el mejor.**



9. El hombre Tenkey pone sus barbas a remojar. Elementos tan masculinos **como barbas y bigotes.**



3. Apostamos por el equilibrio de las sutiles diferencias, sin ser **extremos ni arriesgados.**



7. Atemporalidad como garantía de éxito y el estilo vive en un lugar atemporal **mucho más que en una tienda.**



10. Y sentimiento al representar nuestro origen y futuro. Nuestro icono. Nuestras colecciones. **La llave es nuestra razón de ser.**



4. El alma casual elegante vive en el **hombre new traditional.**

BEHIND THE KEY

0
TENKEY
MADRID

NEW TRADITIONAL ELEGANTWEAR FOR TODAY'S GENTLEMAN

10. La Llave

La llave es el símbolo de conexión entre pasado, presente y futuro. Un objeto atemporal con el que acceder a la clase, al estilo, al buen gusto, la elegancia y al éxito. Un icono con el que abrir las claves de la marca al mundo. Porque en esencia, detrás de cada llave existe un hombre de hoy.

